

# 年

Annual Report

# 報



中華基督教救助協會

2021



Chinese Christian Relief Association



## 2021 /1919 救助年報

4	理事長 / 秘書長的話
6	2021 救助大事記
14	1919 災難救助
16	1919 急難家庭救助
22	1919 陪讀計畫
32	1919 食物銀行
48	1919 旺得福
51	志工訓練統計
52	財務報告



## 溫柔破壞力

歷史上，有多少權傾一時的政治強權，但繁華不過數百年；生活中，我們也屢見，那擁有一切、錦衣玉食的人們，傾其所有只為換取一夜好眠。新冠疫情帶來了人類史無前例的震動：飛機停飛、邊界封鎖，人與人必須保持所謂的「社交距離」。然而，在上帝的恩典中，這強制性的破壞與介入，卻帶給人們更多的省思，引領我們站上信仰高峰，以嶄新視野俯看周遭的一切。

聖經中有位先知名叫施洗約翰，在他之前約有 400 年，上帝都沉默無語。也因此，這位先知開口所傳的道，就愈顯重要。到底他說了些什麼？以至於眾人聽到後，紛紛問說：「我們當做什麼呢？」

施洗約翰在曠野喊著說：「預備主的道！」他所做的，是領人回到基督面前，飽嚐唯祂獨有的生命泉源。從此人類的生命改變，湧流出的不再是自己，乃是一份關注於己身之外的利他思維。簡單來說，就是慷慨的心，關顧需要的人們。

何等感恩！我在基督教救助協會的事奉，已進入第 6 年了。這幾年間，我深深感受到，我所領受的，原比我所付出的多而又多。無論是隨同 1919 車隊，走訪台灣各鄉鎮，看見許多夥伴放下繁忙公務，為急難家庭奔走募款。抑或參與 1919 食物銀行的物資募集，看見同工們默默付出，無怨無悔。同工們的擺上，成就了一個愛的漣漪，供應了無數在急難中的家庭。還有也令我感動的是，在旺得福計畫中，看見許多長輩從自我封閉到打開心房，分享著自己的生命故事。

愛，能穿透世代，帶來永恆的質變；愛，能穿透心靈，帶來生命永遠的改變！施洗約翰回答眾人說：「有兩件衣裳的，就分給那沒有的；有食物的，也當這樣行。」（路三：11）慷慨的心，足以撼動世界。愛，也必定會帶來「破壞力」！那就是打破人與人之間的藩籬與冷漠，打破自我隔離與孤獨。然後隨之而來的，必定是豐盛的生命！

耶穌說：「溫柔的人有福了，因為他們必承受地土！」（太五：5）感謝每一位參與救助協會事工的朋友們，我相信當眾人合一聚集，那不可能的事，都將變為可能。也感謝每位支持夥伴的付出與恩慈，儘管在這充滿著不確定的大環境中，但你們用行動活出了無所畏懼的愛。

唯願信實的神親自報答厚賜，讓我們一起經歷神豐盛的恩典與無條件的愛！

謝光哲



## 天佑台灣

2021 年，全世界的脈搏還是隨著冠狀肺炎 (COVID-19) 跳動！

冠狀肺炎的正式法定名稱「COVID-19」，是來自 corona (冠狀)、virus (病毒) 和 disease (疾病) 三個字的組合。病毒爆發最早通報世界衛生組織，是在 2019 年 12 月 31 日，因此世界衛生組織以「COVID-19」正式定名。

病毒雖然是 2019 年最後一天通報，但肆虐全球二年之後，全世界仍然活在病毒的強大陰影下。截至 2021 年 12 月 31 日，全球確診 286,678,214 人、死亡 5,432,478 人；台灣確診 17,029 人、死亡 850 人。（在政策轉向與病毒共存之下，截至 2022 年 8 月 19 日，台灣確診 4,975,970 人、死亡 9,540 人）

COVID-19 是大流行病，也就是以前人們所謂的「瘟疫」。歷史上最著名的瘟疫是 1347-1352 年的「黑死病」，死亡人數高達 2 億；1918-1920 年的「西班牙流感」，死亡人數約 1 億。

### 救助協會責無旁貸

聖經中曾多次記載瘟疫。當摩西帶領以色列百姓出埃及進入曠野時，曾有 250 位領袖叛變，煽動百姓抨擊摩西。後來當群眾聚集時，瘟疫突然蔓延，於是摩西吩咐大祭司亞倫，拿著香爐燒香為百姓行潔淨禮。亞倫手拿香爐站在活著的人與死去的人中間，瘟疫就止住了。這次因感染瘟疫死亡的人有 14,700 人。（參考聖經民數記十六：41-50）

在 COVID-19 流行期間，公部門相當有效率地採取各樣防疫措施，民眾也積極地配合，非營利組織所能做的似乎很有限。然而，身為基督教救助組織的我們，怎能袖手旁觀？

### 連續 57 天禱告視頻

在中央疫情指揮中心發布 3 級防疫期間，救助協會與福音協進會聯手推出「台灣加油 333」的禱告視頻。每天下午 3 點、用 3 分鐘、為台灣 3 級防疫禱告。自 5/17 至 7/11，共播出 56 集。同時也製作 40 張「為耶穌而宅」的電子卡，在疫情肆虐下持續提供心靈撫慰與激勵。

### 1919 防疫套餐救助

此外，在疫情最嚴重的 6-8 月，救助協會與 7-ELEVEN、台積電慈善基金會、統一超商好鄰居文教基金會合作，啟動「1919 防疫救助套餐」募集暨救助計畫。由各地 1919 陪讀班擔任「社區救助站」，共發出 10,000 份防疫救助套餐。另透過 1919 食物銀行，發放了 12,442 份「救助防疫食物包」給弱勢家庭。

### 教牧紓困關懷金

而對於得不到政府紓困的 1919 服務中心，因收到專案指定捐款，於是我們推出了「教牧紓困關懷金」，總共協助 145 位傳道渡過配合防疫政策而停止聚會的艱困時期。

2021 年，雖然在疫情的艱難中，但是救助協會仍然持續發展原有的事工項目，並學習大祭司亞倫的典範，手拿香爐，站在防疫者與染疫者中間、站在捐助者與缺乏者中間，站在 1919 服務中心與弱勢家庭中間。

惟願疫情可以止住、絕望可以止住、眼淚可以止住。更願賞賜恩典的上帝，眷佑台灣，賜福給所有愛台灣、關愛弱勢群體的人！

夏忠聖

# 2021 救助大事記



## 1919 社服網絡

### 1919 服務中心 全年度

2021 年共與 62 間教會簽訂 1919 服務中心合作備忘錄。截至 12 月 31 日止，全台已有 1449 間 1919 服務中心，共分布在 317 個鄉鎮市區。

### 夥伴教會雙月會 全年度

2021 年起，原「志管人月會」改為「夥伴教會雙月會」。期盼藉此讓各 1919 服務中心對救助協會的各項服務有更深的認識，相互學習，共同成長。總計全台 7 區共舉行 23 場，有 831 間 1919 服務中心 1,336 人次參與。

### 社工會議 2-9 月

舉行 3 場：

1. 2/24-25 地點：蔓悅酒店野柳渡假館

主題內容：臺灣食物銀行發展與現況、陪讀班成效報告、支持性團體、同工職務說明暨人格測驗  
參與人數：各區社工共 39 位

2. 5/27-28 地點：救助協會總會線上

主題內容：1919 服務中心訪視的困境與突破  
參與人數：各區社工共 39 位

3. 9/22-24 地點：婦聯會

主題內容：1919 服務中心訪視問題暨防災士訓練

參與人數：各區社工共 39 位



## 1919 災難救助

### 災害管理 4-11 月

1. 因應 4/2 太魯閣號列車出軌事故，分別設立花蓮救助站與台東救助站，陪伴罹難者家屬，並進行捐贈物資管理。總共動員 1919 服務中心 64 間，志工人力 293 人次。
2. 4/14 承接台中市政府社會局救助科委託辦理「災害物資管理 志工培訓」，共有 44 人參加。
3. 5/11 受邀擔任新竹縣防災志工教育訓練講師。
4. 9/23-24 舉辦防災士培訓專班，共有 44 位同工參加，全數通過考核，並獲得防災士證照。
5. 11/27 舉辦先遣志工線上訓練，內容為「台鐵事故回應」，總參與人數 85 位。





## 1919 急難家庭救助

### 1919 急難救助金 全年度

全年通過 753 戶申請，發放 16,558,500 元，志工投入 4,656 人次，服務總時數達 2,836 小時。志工平均對每戶提供 2 人次、55 分鐘的支持服務。



### 1919 愛走動單車環台 12/26-2022/1/8

連續第 17 年舉行「1919 單車環台」，共有 55 位(全程完騎 40 位、接力 15 位)環台募款勇士參與，14 天行經 109 個鄉鎮 1300 公里，拜訪 29 處 1919 服務中心。環台 14 天共募得 1,4309,466 元救助急難家庭。

\* 因應新冠疫情發展，台北場陪騎、1919 幸福巴士暫停一次



### 首屆線上挑戰

體會急難 ▶ 救助遭遇急難的家庭



### 1919 救助挑戰營 11/15-2022/1/25

因應新冠疫情，舉辦首屆線上版「1919 救助挑戰營」。總報名人次 440 位，募得 676,074 元救助金。

### 疫情關懷紓困關懷金 7、12 月

1. 3 期警戒期間，偏遠地區弱小 1919 服務中心傳道人生活陷入困境，經評估後發放「教牧紓困關懷金」，每位傳道志工 22,000 元，共計 145 位接受資助，總計發放 3,190,000 元。(本案由特定捐款人指定專案捐助)

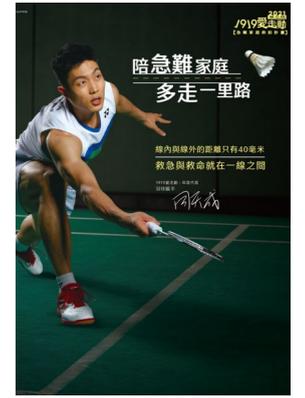
2. 連續第 5 年於 12 月發放「聖誕關懷金」予弱小 1919 服務中心(教會)的經濟清寒牧者。共計發放 144 位，每位 30,000 元，總計發放 4,320,000 元。(本案由特定捐款人指定專案捐助)

### 年度勸募 2021/9-2022/1

主題：陪急難家庭，多走一里路

代言人：羽球國手周天成

勸募期間總計募得 31,345,598 元。



## 1919 陪讀計畫

### 支持性成長團體 全年度

全年合計舉行 25 場(國小 17，國中 8)，共有 242 間 1919 服務中心 699 人次參加。



### 台灣勞倫斯體育公益計畫 全年度

2017 年起台灣賓士 (Mercedes-Benz Taiwan) 與勞倫斯體育公益基金會合作，為 1919 國中陪讀班舉辦假日體育班。2021 全台共有 8 個班級，舉辦 160 場籃球訓練課程。總計 116 人參與課程，1,701 人次參與。



### Lucy Says 師資訓練 全年度

運用空中英語教室所捐助的 Lucy Says 教材，幫助 1919 陪讀班老師提升英文教學能力。有 17 間陪讀班參與，包含 10 班使用正式版 1.0 教材，7 班使用試用教材正式版 2.0 教材。

### 貞 YOUNG 陪讀班專案培訓 3-8 月

全台辦理 10 場次，總計 74 間教會參加，培訓 128 名學員(256 人次)。





### 藝術教育 3-9月

2021年開始試辦藝術教育計畫，透過多元啟發與生命引導，幫助陪讀班孩子以生活經驗為起點，學習表達想法與情感，進而發揮優勢特長。台北、桃園、台中共有7班93位參加。

### 2021「空英 1919 陪讀路跑」 9/21-9/30

第8屆「Let's Run—空英 1919 陪讀路跑」原訂5/29舉辦，因疫情影響，延至9/21-9/30以線上直播方式舉行。共有1,468人報名參加，募得1,681,809元。

### 年度勸募 9-12月

主題：午安·家

代言人：白家綺、吳東諺夫婦

9/9於台北市長官邸藝文沙龍舉辦勸募起跑記者會。

10/6-11/5舉辦「2021 點擊成10」網路活動。勸募期間總共募得31,368,645元。

### 陪讀計畫成果報告整合呈現 2021/9-2022/1

自2021年9月(110學年度)起，將原先國小與國中分開的1919陪讀計畫成果報告，改為整合呈現。「1919陪讀計畫」是從國小延續至國中的服務，透過整體數據呈現，可更清楚了解弱勢兒少的學習軌跡，幫助支持者更瞭解陪讀計畫的服務內涵與成效。

## 1919 食物銀行

### 食物包發放 全年度

1. 2021年全台775間1919服務中心參與全年6次的發放服務。總計2011年至2021年12月，累計已幫助53,411戶次的弱勢家庭，發出244,912包食物包。物資種類超過9,321種，總市值超過619,488,936元。

2. 2021年受助戶5,571戶，總受益人數16,160人，另加上接受救助防疫食物包的12,442人，全年度食物包總受益人數達28,602人。

### 實體食物銀行 全年度

2021年新開設2間實體店：台中梧棲與桃園大溪店。目前全台已開設13間。全年提供244家庭短期(半年內)物資服務，550家庭長期(半年以上)物資服務，共計794戶次，提供4,232次的服務。

### 1919 食育課程 全年度

與學校或縣市公部門合作食育活動，共計11場(另2場因疫情取消)，有415人次參加。

### 桃園安家實物銀行 全年度

全年度累積發放1,341戶次，提供1,543次個案服務。辦理10場次捐贈與食育等宣導活動。3期警戒期間，另提供428份防疫食物箱，共計1,532人次受惠。





### 7-ELEVEN 愛心禮盒勸募 全年度

為經濟弱勢家庭募集過節禮盒，讓他們感受社會的溫暖與祝福。

春節年菜禮盒組：10,200 組

中秋節愛心禮盒：9,150 組

### 年度勸募 3-7 月

主題：大家作伙呷百二

募得總金額：68,524,374 元 (1~12 月)



### 1919 防疫食物包救助計畫 6 月

因應三級警戒，與 7-ELEVEN、台積電慈善基金會、統一超商好鄰居文教基金會合作，啟動「1919 防疫救助套餐」募集暨救助計畫，由各地 1919 陪讀班擔任「社區救助站」，將物資發送給受助兒少及社區需要的家庭。共發出 10,000 份 (陪讀班學童 6,000 份 + 申請民眾 4000 份)。



### 7-ELEVEN 「1919 救助套餐」年度勸募 7-12 月

主題：食食來相助，餐餐有飯吃

代言人：吳慷仁

全年募集總套數：68,249 套



### 1919 旺得福

### 社區長者服務 全年度

本年度與 11 間教會簽約合作 1919 旺得福俱樂部。6 年來累計已與 141 間謙月，有 85 間穩定開展中。全年度投入志工 473 名，服務 1,791 名年長者，服務量近 55,000 人次。



### 長者社區志工培訓 全年度

共舉行 29 場次 (初階、中階、音樂輔療)，總計培訓 76 間社區據點，有 166 位學員參加。



### 志工成長團體 全年度

旺得福志工成長團體各區每半年舉行 1 次，全台辦理 8 場，共培訓 94 名志工。





# 1919 災難救助

災難救助  
活動報導



每當發生不可抗力的天災或人為災害(如地震、颱風、水災、瘟疫、土石流、乾旱、空難、車禍、火災等), 救助協會就立即啟動救災機制, 徵召全台 1919 服務中心與志工, 就近投入相關救助服務。



1999 ~ 2021年

71

至今參與國內外 71 個以上災難救助行動, 包括 921 大地震、日本 311 地震、高雄氣爆、0206 南台地震、尼伯特風災、0206 花蓮震災、花蓮太魯閣列車事故、Covid-19 新冠肺炎疫情、高雄城中城大火、菲律賓雷伊風災等。

130

已訓練 7 區共 130 位先遣志工, 形成一機動、互助的重大災難救助網。

## 花蓮 太魯閣事故

4/2 上午 9:28 台鐵 408 次太魯閣號列車, 於花蓮縣秀林鄉發生嚴重事故, 造成 49 人罹難和 213 人輕重傷。救助協會於事故發生後, 立即與花蓮、台東縣政府聯繫, 於花蓮、台東市立殯儀館建立 1919 救助站, 陪伴關懷罹難者家屬, 並代縣府進行捐贈物資管理。前後 9 天服務, 共動員 64 間 1919 服務中心 293 人次。



## 台中 災害防救志工訓練

4/14 接受台中市政府社會局救助科委託, 辦理防救災志工物資管理培訓。邀請市府平時合作的民間志工團體參與, 共有 44 位學員。協會開發的重災物資管理系統(結合筆電與手機 APP), 也在課程中讓學員操作練習。



## 新竹 災防志工訓練

5/11 本會同仁受邀擔任新竹縣竹東場的災防志工訓練講師, 向在地志工與團體分享「物資救濟管理實務」。

## 防災士培訓專班

9/23-24 內政部消防署推動防災士證照培訓, 救助協會以重大災難救助為核心服務之一, 因此鼓勵同仁前往學習。培訓課程共計 15 小時, 44 位同工全數通過學術科測驗, 並取得防災士證照。



## 高雄 城中城大火

10/14 高雄城中城大樓大火, 造成多人死傷。救助協會高屏辦事處即刻與社會局聯繫, 於高雄市立殯儀館建立服務據點。並於公祭中辦理基督教喪葬儀式, 撫慰基督徒罹難者家屬心靈。

## 先遣志工線上專業訓練

11/27 因應 Covid-19 疫情, 全台先遣志工的年度實體演練均暫停, 故舉行首屆虛實整合的線上訓練。邀請各地先遣志工在協會各地區辦公室, 回饋兩次台鐵事故中的學習與觀察, 將經驗傳承分享。共有 85 位參與(先遣志工 50 位、協會同工 35 位)。





# 1919 急難家庭救助

年度成果  
分析報告



許多經濟弱勢家庭收入微薄，平時或可勉強度日，一旦遭遇天災、重大傷病、失業等意外，因不符社會救助法補助標準，求助無門，生計陷絕境，即為「急難家庭」。



## 急難家庭救助金

透過全台 1919 服務中心數千名志工，關懷訪視所在社區中，面臨急難、身心障礙或心靈憂傷的朋友。經評估審核後，即提供必要援助與急難救助金。

2021 年

# 753

資助與關懷 753 戶經濟弱勢家庭

# 2,836

服務總時數達 2,836 小時

平均對每個家庭提供 2 個人次、55 分鐘的服務

# 16,558,500

發放 16,558,500 元救助金

# 16,690

發放救助金時另提供其他服務，如陪同就醫、兒童照顧等，共 16,690 次

# 4,656

投入志工服務 4,656 人次



## 20 年來支持了 14,581 個急難家庭

基督教救助協會自 2002 年發起「1919 愛走動」公益勸募活動，為急難家庭籌募救助金。20 年來連結全台 1919 服務中心（至 2021 年 12 月止，1919 服務中心達 1,449 間，分布在全台 317 個鄉鎮），以提供定額生活費的急難救助金方式（每月 5,500 元，連續 4 個月，共計 2.2 萬元），幫助急難家庭紓解經濟燃眉之急。志工在進行家庭訪視的同時，也提供心靈慰助與其他資源媒合服務。自 2003 年 10 月至 2021 年 12 月，已累積資助 14,581 個急難家庭。



## 急難家庭故事

### 當酒罈無倘賣

66 歲的阿淑姨（化名）一人獨居在屏東市，以資源回收為生。「現在不好做了，回收廠關了很多。如果都關了，以後就得改行了。」她說。

阿淑姨早年離婚，一對兒女交給前夫，自己回到娘家與老母親、弟弟阿欽生活。前夫後來因案入獄，兒女也失去聯絡。老母親與弟弟相繼離世後，她就靠撿回收維持生活。

屏東靈糧 1919 服務中心的麗瑜老師說：「阿淑姨不用繳房租，但生活很拮据，連健保費都付不出來。後來視力出問題，連白內障開刀的錢都

湊不出來。我們為她申請 1919 急難金，讓她進行眼部手術。也幫她申請食物包，讓她能吃營養一點。」阿淑姨手術過程很順利，視力恢復後，又能外出找資源回收品了。

孤單一人生活好幾年，有人關心，讓阿淑姨的笑容變多了。她笑著說：「有時想起從前，會覺得自己很可憐，但現在志工常來看過，又送很多東西給我，所以我現在很喜樂，也覺得很有盼望。」（摘自 2021 年 3 月 1919 救助月刊）



## 2021 年 1919 急難救助 公益勸募活動

### 1919 愛走動

【急難家庭救助計畫】

為了幫助許多走不下去的急難家庭，2021 年基督教救助協會與空中英語教室舉辦「第二十屆 1919 愛走動」系列勸募活動，持續為急難家庭籌募救助金。



1919 愛走動  
活動網站

### 1919 救助挑戰營

「1919 救助挑戰營」自 2007 年開辦，這是一個沒有冠軍、沒有競爭，只有相互扶持、堅持到底的非競賽型活動。透過同理急難家庭的闖關活動，鼓勵參加者與同伴們一起挑戰未知的旅程。

2021 年為第 15 年舉行，因應新冠疫情影響，舉辦首屆線上版「救助挑戰營—愛心鐵人三項全能賽」。邀請 3 人組隊報名，在活動期間內 (11/15~2022/1/25) 完成 3 項任務並回報 (一天 100 元急難生活體驗、在個人 IG 或 FB 留言鼓勵急難家庭、為急難家庭募款至少 1919 元)，即算完成挑戰。

活動期間 71 天，共有 134 隊 440 人次報名，62 隊完賽，共募得 676,074 元救助金。



#### 顏家兄弟

給急難家庭的鼓勵~ 😊

雖然你們的爸媽不能陪伴你們長大但也不要感到失望，也不要放棄學習，要相信一切都會好轉，我們也會一直都在你們身邊為你們加油打氣

1919 救助挑戰營  
愛心鐵人  
三項全能賽



#### 一百分

給急難家庭的鼓勵~ 😊

當物價上漲的世代，對你們更是雪上加霜，為你們祈禱願有天使常在你們左右，使你們感受被愛，被關懷相信有愛就有奇蹟

1919 救助挑戰營  
愛心鐵人  
三項全能賽





## 1919 愛走動—單車環台

2021 年為單車環台第 17 年，共有 55 位 ( 全程完騎 40 位、接力 15 位 ) 環台募款勇士參與。自 12 月 26 日於台北北門廣場啟行，2022 年 1 月 8 日回到台北松山車站。14 天以逆時鐘方向騎行台灣環島一圈。總路程 1300 公里，行經 109 個鄉鎮，拜訪 28 處 1919 服務中心。至 2022 年 1 月 31 日止，共募得 1,4309,466 元救助金，救助急難家庭。

\*2021 年度 1919 愛走動 - 台北場陪騎、1919 幸福巴士，受疫情影響，暫停一次。





# 1919 陪讀計畫 國小班、國中班

1919 陪讀計畫透過全台 1919 服務中心，接觸經濟困難、單親、外籍配偶、隔代教養等經濟弱勢家庭的兒童與青少年，提供免費課業輔導、生命教育、多元發展、營養餐點、家庭關懷等服務。



2020.9~2021.8

## 231

補助全台 223 間陪讀班 (國小 158 班、國中 65 班)  
蒙古 6 班、緬甸 2 班

## 2,444

資助台灣 2274 名 (國小 1741 名、國中 533 名)  
資助蒙古 90 名、緬甸 80 名

## 4,216

實際服務 4216 位經濟弱勢兒少 (國小 3410 人、  
國中 806 人)

年度成果  
分析報告



### 經費運用

	國小	國中
鐘點費	73%	74%
餐點費	20%	20%
教材費	4%	4%
文具費	3%	2%

### 兒少數據統合呈現

1919 陪讀計畫成果報告，自 2021 年 9 月 (110 學年度) 起，將國中與國小相關調查數據整合呈現。1919 陪讀計畫是從國小延續至國中的服務，透過整體數據呈現，將可更清楚看待弱勢兒少的學習軌跡，幫助大家更瞭解陪讀計畫的服務內涵與成效。



### 家庭解組佔半數

在有效問卷 2,180 份中，46% 的孩子父母有婚姻關係，並住在一起。54% 為單親，當中離婚佔 38% 最多，喪偶佔 6%；未婚生子與分居各佔 4%；同居則佔 2%。



### 共同抗疫 愛不中斷

2021 年 5 月中旬，全台進入防疫三級警戒，陪讀班的部分家庭因受疫情影響收入減少，本會主動提供「1919 防疫救助套餐」給全台陪讀班，每班 48 套。內含沙拉油、白米、麵條、罐頭等乾糧，幫助所在社區有需要的家庭。



## 兒少的全人關照與成長

經濟弱勢家庭的教育資源、社會參與、休閒娛樂，相較一般家庭匱乏，而陪讀班提供孩子多元探索、休閒活動，補足了家庭或學校無法給予的關顧。以下是兩位兒少的回應：

「感謝老師教會我很多東西，讓我知道要對人有禮貌，還學會拆裝電風扇等。陪讀班可以交到很多朋友，也讓我學到怎麼愛身邊的人。」

「第一次參與職業探索班，學做美食料理—棺材板。我學到步驟、分工、備料，跟同學們的距離也更拉近了！」

1919 陪讀班給予的滋養與培育功能，在兒少成長過程，扮演了重要的角色。



### 藝術教育

3-9 月執行藝術教育計畫，共有台北、桃園、台中 7 班 93 位兒少參與。此藝術教育計畫不同於教導技巧表現的精緻藝術，而是以兒少的生活經驗為起點，讓他們學習表達自己的想法與情感，同時引導其發揮潛藏的優勢特長。

## 勞倫斯假日體育班

2017 年起，與勞倫斯體育公益基金會攜手合作，為 1919 陪讀班的弱勢兒少開辦「假日體育班」。藉著運動打開兒少心房，減少因課業壓力、家庭失能，乃至同儕霸凌所衍伸出來的負面影響。

2021 年全台北、中、南、東共開 8 班，共舉辦 320 場籃球訓練課程，總計 116 人，平均每兩週參與一次。後因全台三級警戒，轉型為線上運動會型式。並舉行端午節立蛋活動，讓孩子拍照上傳，以訓練孩子的手眼協調能力。

新冠疫情雖讓不少實體課程沒辦法上，但勞倫斯的精神不停止。小型的友誼區域賽：11/20 台東、12/4 台中、12/11 台南，都促進不同區域的孩子交流與學習。



## 陪讀故事

## 家外之家

「今天有滷肉可以吃耶！」每到晚餐時間，台中后里眉山 1919 陪讀班的孩子們就會全員出動，大家一起烹煮、洗碗、整理環境。在這裡，大家都是兄弟姐妹，都是「家」人！

12 年前，黃信吉牧師與高悉音師母一到后里牧會，就成立陪讀班。他們先到附近國小拜會，而校長立刻就交給她兩個頭痛的「皮」蛋。後來，附近沒地方去的孩子也陸續跑來，「這些孩子好動又靜不下來，書包總是空空的，沒事就搞破壞。後來有人送了鋼琴和樂器來，為了讓孩子能更專注，我們就開始陪孩子們玩音樂。」黃師母說。

起初，陪讀班只有黃師母一個老師，她不但要顧孩子，還要煮飯給他們吃。當時有人還曾笑她：「妳在帶垃圾，在垃圾堆裡怎麼翻，還是垃圾！」但她堅信：「只要不放棄，孩子就會進步和改變。」

長年下來，黃師母身體不堪負荷，心中暗暗禱告，希望三個兒子中唸社工的老二仁祈能回來接棒，但她從未向兒子開口。在大學時代就參與國際志工的仁祈，5 年前回到眉山，在國小代課。原本打算一年後出國打工渡假，賺人生第一桶金後回來開創事業。但就在一天下班回來後，看到理智斷線的媽媽聲嘶力竭地和小朋友纏鬥…。就在那瞬間，他決定留下來！

這位孩子們口中的「二哥」，創意和執行力特強。不只陪做功課，還帶他們種菜、煮飯、做木工、玩樂器、登山、露營…。甚至還開了一家「耕水食堂」，讓大孩子來打工，賣起美味披薩。讓孩子們除了讀書，也能看到自己的價值與能力。「耕水小子所耕耘的，不只是土地，更是孩子的未來。我們期待藉此能翻轉台灣社會，帶動更多有能力的青年一起投入偏鄉教育。」仁祈說。

黃師母說：「曾經，陪讀班髒話滿屋飛，因為孩子們跟家人有樣學樣，但如今不再一樣了！認真負責的好品格，已生根在他們心中。不管他們長多大，這裡永遠是他們的心靈避風港，也是他們的家外之家！」





## 2021年 1919 陪讀計畫 公益活動

### 一瓶捐 5 元 沛特斯助弱兒 全年度

旭九貿易長期關注台灣弱勢兒童的課後教育與陪伴，自 2013.1.1 起，持續第 9 年透過代理品牌沛特斯洗髮精，舉行「買一瓶捐 5 元」活動。截至 2021 年 12 月止，累計捐款近 1,100 萬元。



### 鱸來厚道 捐魚加營養 全年度

Hi-Q 中華海洋生技公司「鱸來厚道」，持續第 5 年舉行「FISH One-for-One 企業責任厚道專案」。每賣 1 條魚就捐 1 條魚給 1919 陪讀班，為弱勢孩童營養加分。5 年來總共已捐贈 47,796 條魚。



### 雅博客 用愛書陪伴 全年度

雅博客二手書店連續第 14 年舉行「捐書陪讀」。鼓勵民眾捐出賣二手書的金額，另外每收到一本捐書，雅博客就再捐出 1 元捐書回饋金給陪讀計畫。14 年總共捐出 242,174 元。



### 勞倫斯假日體育班 培力 全年度

在台灣賓士贊助下，持續與勞倫斯基金會合作，為 1919 國中陪讀班開辦「台灣勞倫斯體育公益計畫—假日體育班」。5 年來，共幫助 9 縣市 631 人次的弱勢青少年。



### 十分幸福 送禮傳愛 全年度

「十分幸福」福音禮品電商平台自 2020 年 10 月發起「十分幸福·送禮傳愛」活動。每月捐出營收 10% 支持 1919 陪讀計畫，將幸福傳遞給弱勢家庭的孩子。



### 艾拿鐵夫 買咖啡助陪讀 全年度

El Nativo Coffee 艾拿鐵夫原生咖啡推出「買咖啡·助陪讀」活動。民眾購買指定咖啡，艾拿鐵夫就捐出售價 10% 給 1919 陪讀計畫。



### Hi-Q 中華海洋生技 愛圍爐計畫 01.18

為使 1919 陪讀班孩子與家人能享受豐盛年夜飯，Hi-Q 中華海洋生技發起募集「牛轉乾坤·幸福年菜」給 1919 陪讀班。



### 「我 OK，我先領」愛心圓夢計畫 01.28

為幫助弱勢孩童圓夢，實現新年願望，國揚集團旗下漢齊科技發起「我 OK，我先領」。集合漢來大飯店、漢來美食與漢神百貨關係企業，先收集 1919 陪讀計畫的弱勢兒少祈願卡，再邀民眾募集祈願卡中的生活用品、文具、書籍等，為 200 位孩童圓夢。



### Music for Kids 分享音樂與愛 02.01 – 02.28

旅居德國柏林的鋼琴家余涵雯，號召音樂家舉行 6 場「Music for Kids」慈善音樂會，其中一場在葫蘆墩文化中心舉行，邀請新社行陪讀班 20 位孩子與老師前往欣賞。



### 藝術教育計畫 03.01 – 12.10

以「社群本位藝術教育」與「優勢觀點」為理念基礎開啟的藝術教育計畫，讓孩子從自身的生活經驗為起點來發想作品，並藉由「彩繪夢想陪伴愛」比賽，鼓勵孩子創作，提升他們的自信與自我效能。全台有 7 間陪讀班、96 位兒童青少年參與，每班各進行 4 堂藝術教育課程。





## 統一好鄰居基金會 閱讀集點勵學計畫

03.01 – 12.31

統一好鄰居文教基金會與 1919 陪讀計畫第 5 年合作「閱讀集點勵學計畫」。透過閱讀集點兌換 7-11 的商品卡，鼓勵孩子主動閱讀，進而提升閱讀能力、增廣見聞。2021 年共有 10 班 236 位孩童參與。



## 夏姿·陳 拾華慈善特賣會

03.06 – 03.22

夏姿·陳舉辦拾華慈善特賣會，邀請 1919 陪讀計畫年度代言人賈靜雯與民眾共襄盛舉，並捐出 100 萬元。



## Hi-Q 中華海洋生技 大廚上菜

03.17

Hi-Q 中華海洋生技公司派出小剛大廚、會計主管、研發同仁等，前往深坑喜樂 1919 陪讀班服務孩童。除了義煮，也教導褐藻知識，講解晚餐上桌的鱸魚如何養殖等，讓孩子了解從產地到餐桌，美味得來不易。



## 健康談性 貞 Young 少年

03.23 – 08.21

提供《貞 YOUNG 少年》培訓課程，讓陪讀班老師能在青少年性教育上更有著力點與技巧。課程共 8 單元，有 140 人次參加。



## 學學文化 彩繪藝術工作坊

04.11

學學文化創意基金會 10 多年來持續提供美感體驗課程，為弱勢兒少種下美學種子。「彩繪小感動牛藝術工作坊」共計 9 班參加。



## VOGUE 風格野餐日 為愛陪伴

04.24

救助協會連續第 7 年受邀參與野餐日活動，2021 年以「花」與「動物」主題，於新北市華中露營場登場。除邀請藝人徐佳瑩與鍾承翰講故事給小朋友聽，也於現場舉行公益豆花等義賣，收入捐助陪讀計畫。



## 讓媽媽更美麗 萊雅捐禮品

05.04

1919 陪讀班近 6 成的兒少來自單親家庭，其中 7 成以上由媽媽獨力撫養。母親節前夕，台灣萊雅捐贈美妝保養品，理想家生活用品館也捐助護膚用品，總共 3367 組。鼓勵陪讀班的媽媽們能在屬於自己的節日中，多愛自己一點。



## 萊雅科學營 啟發科學夢

05.05

為縮短城鄉科學教育落差，台灣萊雅、交通大學與救助協會合作，自 2015 年起為新竹五尖 1919 陪讀班舉辦「萊雅科學營」。每兩週 1 次，運用好玩的科學遊戲啟發偏鄉孩童的科學夢。



## sNug 公益月

05.22 – 06.30

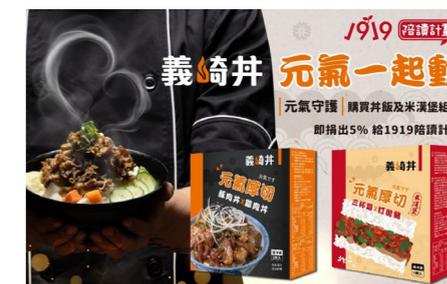
台灣製造的紡織之光「sNug 給足呵護」，贊助 1919 空英陪讀路跑紀念品。同時也在網路平台舉辦「sNug 公益月」，讓民眾購買的同時，也一起做公益。單筆金額滿千，sNug 就提撥 50 元支持陪讀。



## 鼎雲天義崎井 公益一起動

06.01 – 07.15

疫情期間，鼎雲天餐飲集團推出「義崎井元氣厚切綜合井醬包組」、「義崎井元氣三杯雞、打拋豬米漢堡組」。購買指定組合即捐 5%~10% 銷售金，支持陪讀班營養晚餐。





## sNug 愛不止息，有襪來挺 07.01 – 08.31

有鑒於因疫情影響，弱勢家庭受到失業衝擊，sNug 再發起「愛不止息，有襪來挺」活動。民眾只要購買公益聯名清新襪，sNug 即捐出 100 元至 1919 食物銀行。另民眾也可認購 sNug 愛心防疫物資包，送給 1919 食物銀行的受助家庭。



## Changer, Dare to Change 勇於改變 07.15 – 09.11

連續第 4 年為 1919 陪讀班長大的孩子所舉辦的「Changer 改變者營會」，因應疫情，設計「Changer 勇於改變計畫」，鼓勵孩子發揮創意製作指定主題的創作影片，並給予獎學金以資激勵。



## 台大親子樂隊 捐出旅費 08.14

自 2014 年起，台大親子樂隊連續 6 年利用暑假到偏鄉陪讀班，用音樂傳遞愛與溫暖。今年疫情肆虐被迫暫停，團員便將旅費 54,000 元捐給 1919 陪讀計畫，持續傳遞愛與關懷。



## 吳東諺、白家綺代言 打造「家外之家」 09.09

藝人吳東諺與白家綺夫婦擔任年度公益代言人，鼓勵民眾捐款支持「1919 陪讀計畫」，讓弱勢兒少能在志工老師陪伴下，健康喜樂地成長。



## Let's Run 陪讀路跑 線上首屆 09.21 – 09.30

救助協會、空中英語教室、TRAVELER 旅行者連續第 8 年舉辦「2021 LET'S RUN - 空英 1919 陪讀路跑」。受疫情影響，9/21-30 改以線上直播方式舉行。共有 1,468 人報名參加，活動總計募得 1,681,809 元。



## Traveler、Hi-Q 攜手【點擊成十】 10.06 – 11.05

民眾只要觀看陪讀紀錄片「午安·家」，Traveler 與 Hi-Q 就捐 10 元資助陪讀計畫。

## 明光義塾 你進步我公益 11.23 – 12.15

日本個別指導補習連鎖「明光義塾」與 1919 陪讀計畫合作推出「你進步我公益，明光義塾讓成績更有意義」活動。在明光義塾補習的學生，考試成績達到目標進步分數，明光義塾即捐 200 元支持陪讀，讓成績進步的學生也能獲得助人的喜悅。捐款共計 436,800 元。



## 台灣萊雅 美麗專案 支持 1919 陪讀計畫 12.01 – 02.06

台灣萊雅邀請民眾美麗自己，也美麗台灣弱勢家庭兒少的未來。指定捐款此專案資助 1919 陪讀計畫，滿額即可獲贈「萊雅美麗福袋」。2021 年 12 月至 2022 年 2 月止，共計募得 767,212 元。



## 漢神百貨 讓愛加「貝」 12.13 – 12.26

高雄漢神百貨 Miopane 專櫃，推出消費者購買 1 個貝果，漢神百貨就捐 20 元支持 1919 陪讀計畫。12/19 並舉辦夢遊聖誕慈善午茶會，邀請陪讀班孩子表演陶笛。活動共募集 12 萬元。



## 2021 鞋盒傳愛 7,058 份聖誕禮物 12.23

受疫情與物價影響，今年參與認捐單位由去年 36 家驟減為 29 家。總共募集 7,058 份禮物給陪讀兒少，讓他們能歡度聖誕節。特別感謝太古可口可樂攜手統一超商好鄰居文教基金會，號召民眾與員工認捐 2,000 份。



## 粉樂丁「不一樣的聖誕節」 12.28

粉樂丁是一個自發性的愛心社群，他們從一本書延伸出感恩聖誕餐會，精心為海山 1919 陪讀班的孩子們設計聖誕活動、預備聖誕大餐，並捐贈聖誕禮物。





# 1919 食物銀行

1919 食物銀行於 2010 年成立 11 年來，透過親送服務（食物包）、實體食物銀行、台中園區中央廚房、食育課程、桃園安家實物銀行、新北惜食分享網等方案，服務全台經濟弱勢家庭。其中親送服務最久，自 2011 年 4 月推出以來，每 2 個月發放一次。到 2021 年 12 月，總計已透過 775 個 1919 服務中心，服務 53,411 戶次的弱勢家庭，發出 244,912 份食物包。發放物資種類超過 9,321 種，總市值超過新台幣 619,488,936 元。



## 2021年

# 5,571

全台受助家庭 5,571 戶 (16,160 人)，另加上救助防疫食物包專案的 3,995 戶 (12,442 人)，受益總人數達 28,602 人。

# 26,025

2021 年台共有 602 間 1919 服務中心執行了 16,087 次的訪視。每次探訪平均花費 42 分鐘，志工服務總時數達 10,662 小時，勞務價值達 1,705,920 元 (以 110 年法定最低時薪 160 元計算)

# 24,695

全年度共發放 24,695 份食物包，市值達 77,918,791 元。

年度成果  
分析報告



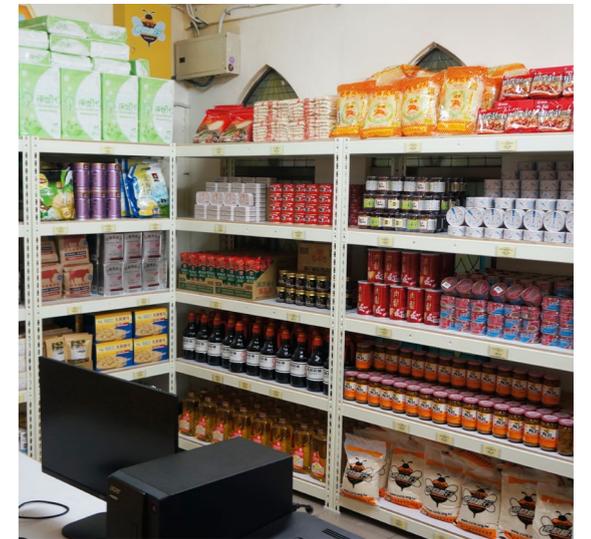
## 實體食物銀行

2017 年在新北蘆洲成立全台第 1 間實體店，受助戶只要經 1919 服務中心評估符合資格，即可免費獲得一定的點數，再憑點數按實體食物銀行開放時間，自行前往選領符合自身需求的物資。

2021 年除了原有的新北蘆洲、台北南港、桃園中壢、桃園市府、新竹竹北、台中西屯、彰化永靖、嘉義東門、花蓮豐濱、台東四維、高雄岡山外，另新開設桃園大溪、台中梧棲實體食物銀行。到 2021 年全台共有 13 間 1919 實體食物銀行，共服務 4,232 人次。

## 防疫食物包

2021 年因新冠肺炎疫情升級至三級警戒，許多家庭經濟受到嚴重影響，開啟本會「防疫食物包」申請服務。5-6 月期間，共有 3,995 戶家庭受到單次防疫食物包幫助。總年度透過食物包的總受益家庭總數為 9,566 戶 (含親送服務戶)。



## 台中園區中央廚房

2017 年成立，運用各界捐贈的食材 (即期品、格外品等)，以符合 HACCP 製作規範的中央廚房，產製冷凍調理包，提供全台 1919 陪讀班或長者供餐點使用。2021 年製作 2,359 份調理包 (鳳梨糖醋醬、瓜子肉醬、咖哩絞肉、瓜子肉燥等)，供應分送給與新北市政府合作的社區共餐據點。

2021 年並拓展食物銀行相關服務的深廣度，成立黑水虻養殖實驗中心，朝向聯合國環保及永續發展指標邁進。



## 桃園安家

續接桃園市政府自 2015 年起委辦的桃園安家實體食物銀行，協助市政府與廠家合作，減少產、銷過程的資源浪費。2021 年累計發放 1,341 戶次，提供 1,543 次個案服務（家訪、電訪、面訪），及 10 場次宣導活動。新冠疫情期間，提供 428 份食物箱，計有 1,532 人次受惠。



## 1919 食育課程

2019 年起，1919 食物銀行增加食育課程。服務對象主要為陪讀班及一般國中、小兒少。課程從食物出發，向外延伸相關議題，透過遊戲、體驗式學習，將食育落實生活。2021 年與學校、公部門合作食育活動，共 11 場次（另 2 場次因疫情取消）。共計 415 人次參加。



## 新北惜食分享網

自 2016 年起承接「新北惜食分享網」之物資運送方案。以淡水八里倉儲中心為運作基地，將各界捐給新北市政府的惜食與生鮮物資妥善處理與配送，以提供陪讀班、安置機構及共餐據點等使用。2021 年完成 163 趟配送，重量達 132.968 噸，總里程達 23,257 公里。

## 2021 年親送—受助戶狀況

2021 年 1919 食物銀行共服務 5,571 戶經濟弱勢家庭（16,160 人受益），送出 24,695 份食物包，每包市值約 2,500 元。

收入狀況：受助者每戶每月平均工作收入僅 11,491 元，總支出為 23,978 元，超支 12,487 元。

多數不符政府補助規範：17.41% 是政府列冊的「低收入戶」，8.54%「中低收入戶」，74.05% 則因故不符政府救助法規。

獨居、失能：18.36% 的受助者為獨居老人；32.94% 年齡在 65 歲以上；56.39% 屬於失能，或擔任照顧者。

喪偶、離婚：喪偶或離婚者佔 52.22%，身心障礙或重大傷病者佔 22.51%。

就業困難：受助者中，能穩定就業者（含兼職及全職）僅佔 1.4%，臨時工佔 14.09%。





## 2021 年實體食物銀行—受助戶狀況

2021年總計服務 678 個受助家庭，有 2,076 人受益。發放物資價值 6,133,043 元。

收入狀況：短期需求的案家，每戶每月平均收入 13,616 元，支出 18,761 元，超支 5,145 元；長期需求的案家每戶每月平均收入 21,155 元，支出 28,799 元，超支 7,644 元。

多數不符政府補助規範：長期需求的案家，28.9% 是政府列冊的「低收入戶」，10.7% 屬「中低收入戶」，60.4% 因故無法列入政府救助法規。

65 歲以上、失能：14.6% 案主為獨居老人；26.3% 案主年齡 65 歲以上；48.2% 案主屬於「失能」或擔任「照顧者」。喪偶或離婚者佔 50.2%，有身心障礙或重大傷病者 27.2%。

資料來源：《2021 年 1919 食物銀行年度報告》



## 紀錄片故事

### 大家作伙呷百二

台南白河水庫旁的白水溪村，是一個擁有數百年歷史的平埔族聚落。人口最多有 3、4 百人，但隨著人口外移、年長者凋零，現在全村連 50 人都湊不齊，平均年齡 73 歲！

村裡的中心，是有 147 年歷史的白水溪長老教會（1919 服務中心）。「11 年前我和太太從職場退休，因緣際會來到這裡服務，第 2 年我們就想要離開，因為這裡什麼都要自己來！直到一個深夜，一位 80 多歲的老人家哭著來找我們，說出他的困難。他說他觀察了 2 年，這才敢信任我們。這讓我們心疼不已，於是決心留下來。」自己也是 73 歲「老人」的吳樂昌傳道，就是「老老照顧」的最佳寫照。

在這裡，病輕一點的老人，要照顧更老、病更重的老人，66 歲的秀敏姊就是如



此。「99 歲日夜胃痛的婆婆，還有中風又洗腎的先生，都需要我照顧。」長期做粗工，雙手粗糙、關節腫痛的她，感謝有 1919 食物包，讓她不用大老遠跑到白河鎮採買，而能多省點錢，為婆婆與先生買些營養品，自己也能看醫生。

11 年來，每兩個月，吳樂昌夫婦都從白水溪開車到 1919 食物銀行南區集散點領物資，來回 4 個多小時，但他們沒有一次缺席！「11 年，我從一個外人，變成一個走進他們心裡的人！」吳樂昌說，能到白水溪服務，是他一生最快樂的事。

白水溪的故事  
紀錄片





## 2021 年 1919 食物銀行 勸募活動

## 公益活動

## 動手 DIY 美味佳餚

01.27

南門國中師生共 93 人前往 1919 食物銀行台中園區，上一堂和過往很不一樣的食育課程。穿上圍裙、跟著大廚，自己的午餐自己做。特別感謝迷客夏捐贈鳳梨果乾協助製作。



## 救助套餐、愛心年菜陪弱勢家庭過好年

02.06

與 7-ELEVEN 合作募集的 300 元「1919 救助套餐」，全年共 71,309 套，另外募集愛心年菜 11,200 套。這些都是來自社會大眾的愛心捐贈，每一份愛心物資都幫助到正在為食物發愁的弱勢家庭。



## 好好洗個澡 幸福洗套組

02.25

感謝美商理想家發起「愛無距物資勸募活動」，號召會員與善心捐贈者伸出援手。活動總共募集到價值 1,604,000 元的愛心洗護套組，幫助弱勢家庭維持生活日常，舒服洗個澡！



## 全聯惜食 有牛還有魚

03.02

救助協會與全聯福利中心自 2018 年起合作惜食計畫，媒合 1919 陪讀班每晚到全聯門市收取惜食。目前有 39 間 1919 服務中心與全聯全台 66 間門市合作。除了除夕，每晚都要安排志工前去領取當天的生鮮即期品。



## 台灣之罐 捐罐傳愛

03.24

台灣罐頭公會主辦的第二屆「台灣罐頭產品創新大賽新品發表會」，於月 24 日在世新大學舉行。公會理事長陳冠翰表示，希望罐頭產業持續創新與發展，同時也號召會員捐贈罐頭，照顧弱勢家庭。此活動共捐出價值 132 萬 6 仟元的罐頭產品給 1919 食物銀行等 3 家食物銀行。



## 吳慷仁 &amp; 南門國中發放志工

05.07

感謝 300 元救助套餐年度代言人吳慷仁，在百忙中抽空參與北區食物包物資的發放服務，親力親為的精神不愧是公益代表。也感謝南門國中的同學們的熱心參與，全力協助發放！



## 永新幸福活出愛 兄弟一起扛

05.26

從 2020 年起，台南永新幸福中途之家更生弟兄，每兩個月一次會到台南歸仁長老教會，協助 1919 食物銀行雲嘉南辦事處發放物資。感謝他們的參與和付出！



## 防疫食物包 三級警戒紓困

06.01

三期警戒歷經兩個多月，為幫助生計受影響的民眾，本會與 7-ELEVEN、台積電基金會及統一超商好鄰居基金會共同發起「1919 防疫食物包」救助專案，共幫助了 4,791 個家庭。





吳慷仁為「300元救助套餐」公益代言

07.01

感謝吳慷仁擔任 2021 年 1919 愛心大使，呼籲民眾到 7-11 ibon 認捐一套 300 元的 1919 救助套餐，讓 1919 食物銀行把救助套餐送到弱勢家庭，使他們三餐不斷炊，溫飽不孤單！



小紅帽捐生理用品

07.22

社團法人全球小紅帽協會 (Little Red Hood) 捐助 110 份生理期用品的物資，給 1919 食物銀行。希望在疫情下，能幫助經濟弱勢的女性「月經不貧窮」。



中華緣馨 愛心援助

07.27

中華緣馨醫療援助會繼 2020 年底為受助家庭募得 9700 雙「WARX 機能襪」與 1 萬組盥洗包後，今年 6 月又募集到 1 萬條涼被給食物銀行的受助家庭與陪讀班的孩子。



用心雞蛋·大成愛心相挺

08.05

大成集團於 2020 年 6 月至 2021 年 7 月，共捐贈 1919 食物銀行 194,665 顆蛋。大成鮮蛋嚴選天然全素的科技營養飼料，雞隻採食後所生產的雞蛋，蛋白 Q 彈扎實，蛋黃橙黃無腥味。



Taiwan Covid Relief Fundraiser 助弱勢家庭

08.10

在美國任教的周怡齡老師與 7 位台裔美籍人士，設立國際募款平台 (Taiwan Covid Relief Fundraiser)，並與 5 個社福機構合作募集 5 萬多元美金。其中為救助協會募得 1 萬美金，共認捐 277 份 1919 食物包，供應 46 個弱勢家庭 1 年份的需用。



愛無限 一份心二份力

08.30

連續 6 年，DLC 再次推動「一份心兩份力」，邀請民眾與 DLC 會員們一起認捐「愛無限 500 救助食物民生包」。凡購買者捐贈 1 套清潔用品，DLC 就再捐贈 1 套，倍增成 2 份支持力量。2021 年共捐出 5,304 份祝福弱勢家庭。



正能量的佳格好事包

09.07

1919 公益好夥伴佳格食品集團，結合旗下品牌福樂、桂格、天地合補，共同捐贈佳格好事包，支持 1919 食物銀行 (10,272 份) 及三重區公所 (33,000 份)。鼓勵民眾踴躍打疫苗，帶來暖暖的正能量。



每日惜食 酷澎每日捐

10.08

捐贈生鮮食材最大的難關就是「時間、溫度、保存」。感謝 Coupang 酷澎生鮮雜貨配送平台的愛心，捐贈每日的生鮮惜食，再透過台灣計程車學院協會的運送，至今陸續送了 2 千多箱到 1919 陪讀班給孩童們食用。





## 家樂福 食際 555 行動

### 10.13

家樂福連續第 3 年響應世界糧食日，舉行「食際 555 行動」，並擴大成一個月的糧食月活動。活動共邀請到 33 位供應商響應為期一個月的 5% 捐，1919 食物銀行是其中受贈單位之一。



## 智邦公益館幫助獨居長者

### 10.31

秉持「Direct Donation-Direct Help」(直接捐款直接幫助)的理念，「智邦公益館」的公益網路平台，整合資源支持公益團體。疫情期間，智邦支持捐款 10 萬元，指定用於 9 至 11 月新竹區獨居長者的食物包發送。



## 食在有愛 時刻有妮

### 11.18

妮芙露國際公司連續多年都號召員工與會員響應公益活動，2021 年特別為 1919 食物包舉辦「食在有愛，時刻有妮」的募集活動。短短一周即募集 304 份食物包幫助弱勢家庭。



## 桃苗 Lexus 汽車 歲末送暖

### 12.09

桃苗 Lexus 汽車邀請車主們一起歲末送暖，前往 Lexus 桃苗汽車服務據點，捐款 25 萬元支持 1919 食物銀行。



## 【愛心年菜】7-ELEVEN 送愛

### 12.14

1919 食物銀行今年再度攜手 7-ELEVEN，為弱勢家庭募集愛心年菜(珍苑干貝燉雞湯、紫米粥)。共計募得 12,200 組，祝福弱勢家庭過好年。



## 健走減重 挺公益

### 12.24

國泰綜合證券偕國泰期貨舉辦「國證你和我，愛心健康益齊走」。同仁只要健走與減重達標，公司就捐款支持 1919 食物銀行。活動總計減重 584kg，累計捐贈 42.5 萬元，認購 1919 救助套餐 1,416 份，幫助 708 個弱勢家庭。



## 企業志工 愛心行動

### 優莎納 USANA 集「食」送愛

### 02.26

美商優莎納舉行集「食」送愛活動，捐出 200 個食物箱，並動員 22 位志工參與裝箱活動。



### 藝起發光 101 位參與包米

### 04.24

謝謝藝起發光協會 101 位藝人朋友與親友們，前往八里倉庫協助包米 4,200 公斤與整理母親節禮物 3,400 分，把愛傳遞給急難家庭與陪讀班孩子。





### 和泰產險打包優莎納食物箱

## 09.02

和泰產險 20 位同仁到八里倉庫擔任志工，協助打包食物箱。短短不到 1 個半小時，就完成 350 箱的裝箱。這批物資由美商優莎納捐贈。於 9 月物資發放時，送給雲嘉南地區的受助家庭。



### 圓剛圓展 包米志工

## 09.29

隨著國內疫情情勢趨緩，1919 志工們也開始參與服務。9/29 上午，圓剛科技與圓展科技的企業志工們，帶著家人小孩一起到八里倉庫，共完成 4,380kg 的白米包裝。



### TPCA 食物募集分享傳愛

## 10.29

放學後，一群來自 The Primacy Collegiate Academy 的帥哥美女在家樂福天母店擔任 1919 志工，協助物資募集，並發送簡章與氣球。邀請社會大眾採購家用品時，也不忘捐贈物資，為弱勢家庭盡一份力。



### 味王 & 1919 好鄰居

## 11.05

1919 食物銀行八里倉庫所在區域的里長，號召 36 位里民組成志工團，一起包裝味王公司所捐贈的「速食快餐調理包」，總計完成 3,209 份的調理包組合。



### 台灣人壽熱血志工

## 11.23

感謝台灣人壽 23 位同仁，天冷心不冷，協助北基宜區發放 11 月份的 1919 食物包。



### TPCA 服務學習

## 12.04

The Primacy Collegiate Academy 師生一行 20 人，到八里倉庫參與包米活動，一上午即完成 2,124 公斤。校長 Dr. Ashim Pheirim 說：「學校每學期都有給學生 20 小時的志工服務時間，希望學生們能從中體驗愛、活出愛。」



### WARX 維昕 & 南崁靈糧堂 幸福足跡

## 12.11

感謝 WARX 維昕公司捐贈 1919 食物銀行機能襪，由南崁靈糧堂動員 68 位志工協助分裝。



### 南山捐贈愛心食物箱

## 12.15

感謝南山人壽捐贈 400 份愛心食物箱，並邀請 50 位同仁參與裝箱，讓弱勢家庭溫暖過聖誕。





## 增設服務據點

### 桃園大溪實體銀行開幕

10.20

大溪 1919 實體食物銀行正式開幕，這是 1919 食物銀行第 12 間實體食物銀行，也是目前唯一提供新鮮蔬果的實體店。預計每月可以服務 50 戶以上大溪地區的經濟弱勢家庭。



### 嘉義榮美實體銀行開幕

12.27

在 1919 單車環台車隊全體勇士祝賀下，嘉義榮美 1919 實體食物銀行開幕了。店雖小，但卻有如小型便利商店般，各種日常用品一應俱全，讓受助戶可以按需要自由選取。



## 食育活動

### 食育闖關 生活教育

01.22

南門國中師生前往台中園區，透過遊戲、課程、DIY 體驗等，認識營養均衡、食物不浪費等生活技能。活動計有：1. 小廚師體驗 - 手作 PIZZA；2. 廚餘小尖兵 - 黑水蛇生態體驗；3. 斤斤計較 - 包米活動；4. 我有話要說 - 學習單。



### 全民防衛動員 供餐演練

04.08

參與 110 年全民防衛動員暨災害防救(民安 7 號)演習，進行災民於安置中心時的供餐演練。現場共提供咖哩飯、貢丸湯、冬瓜檸檬 60 份。



### 手作檸檬皮清潔劑

04.24

台北市萬芳浸信會一行 24 人前往台中園區參訪，並學習利用檸檬果皮製作成好用的清潔劑，讓惜物、愛物，及循環利用的觀念，進入日常生活中。



### 手作 PIZZA

10.14

1919 食物銀行與桃園市社會局合作，於桃園市大坡國小舉辦食育課程。透過遊戲與手作體驗，訓練孩子學習生活自理，建立均衡飲食、食物不浪費的好習慣。同時也認識黑水蛇生態，了解其對生態永續的貢獻。



### 多元料理 金鑽鳳梨酥

11.13、12.01

與新北社會局合作，舉辦手作金鑽鳳梨酥食育體驗，並邀蘆洲實體銀行受助戶參加，兩場共計有 44 人。台灣鳳梨盛產時，1919 食物銀行除配合相關單位製作鳳梨醬、糖醋醬外，更進一步製作金鑽鳳梨餡，作為鳳梨酥使用，使盛產水果有最佳效益。



### 新北環保小局長參訪

11.20

新北環保局舉辦環保小局長參訪八里倉庫活動，透過惜食 x 低碳三部曲：「惜食 x 公益」認識 1919 食物銀行、「惜食 x 創意」PIZZA DIY、「惜食 x 再利用」認識廚餘小尖兵黑水蛇等，從惜食理念帶出珍惜食物、弱勢關懷、資源不均與重分配的概念。共計有 90 位參加。





# 1919 旺得福

2015 年起，在各地 1919 服務中心成立旺得福俱樂部，透過各種有益身心的健康活動，提供長者生理、心理、人際等多元性的服務，減緩家有高齡者的負擔。

更多了解  
旺得福活動



台灣自 2018 年起，正式進入「高齡化社會」。為因應社會需求與擴大服務能量，救助協會自 2015 年起開展長者服務，成立「1919 旺得福」據點。透過培訓 1919 服務中心志工，提供社區長者每週至少 2 小時的健康促進活動及社區關懷服務。

「1919 旺得福」的據點，自台北市、新北市、宜蘭縣、高雄市開始展開服務，陸續拓展至 20 縣市（未含澎湖、連江縣金門）。服務對象以社區 65 歲以上的長者為主（包括弱勢長者與一般民眾）。

培訓社區志工，本會提供健康促進理論、實務培訓課程，從建立概念到學習活動的操作技巧，與提升關懷能力。2021 年辦理：

1. 初階課程 6 場次，培訓 81 位志工；中階課程 21 場次，培訓 39 位志工；音樂輔療課程 2 場次，培訓 46 位志工。
2. 全台各區每半年舉行 1 次志工培訓，提供與長者生理、情緒、人際關係相關課程，以提升志工的服務能力。2021 年辦理 8 場次，培訓 94 名志工。

2021 年

85

全台已成立 85 個旺得福據點

473

473 位志工投入服務社區長者

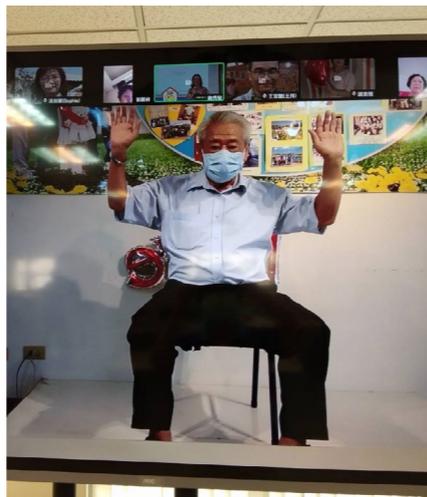
1,791

每週 1 次活動，全年陪伴 1,791 位長者，服務量近 55,000 人次



## 遠端上課 便當快遞送到家

2021年5月開始，疫情影響了旺得福聚會，全台的旺得福據點都被迫暫停。雖然如此，旺得福志工們卻堅持要辦下去！聖提摩太 1919 服務中心（高雄台灣聖公會聖提摩太堂）「有些阿公阿嬤，停個 1、2 週沒來，再見面就像變了個人，連問話都沒有反應，要費很大的力氣，才能讓他們稍稍回神。如果因疫情停辦太久，很難想像他們會惡化到什麼程度。」



為了進行遠端上課，社工與志工先到長輩家，幫他們的手機與平板下載 app，再一步步教他們怎麼使用。「一開始狀況比較多，長者不是忘記開鏡頭，就是不會關麥克風，現在好多了！」手作課程也不馬虎，製作芳香精油時，上課前一天志工們先把材料送去阿公阿嬤家，再讓他們能透過視訊學習。上午課程結束，服務中心則會親送便當，讓長輩們在疫情中仍能感受滿滿的愛與溫暖。

## 因疫情暫停 期待相見歡

為了讓長者在家裡也能保持身心健康，中壢浸信 1919 服務中心（桃園中壢浸信會）旺得福志工每週會提供一段聖經經文，分享與代禱。而負責健康促進的志工也會錄製 5 分鐘影片，放在 Line 群組，讓長輩們跟著作運動，保持體能。志工億如說：「長輩的家人曾在群組反應，小組長的關懷讓老人家非常感動。」疫情雖然嚴峻，旺得福被迫暫停，但志工們仍透過電話問候，持續對長輩們表達關心。期待疫情降溫後，大家能很快回來，一起分享宅在家的心情、趣事與感動。

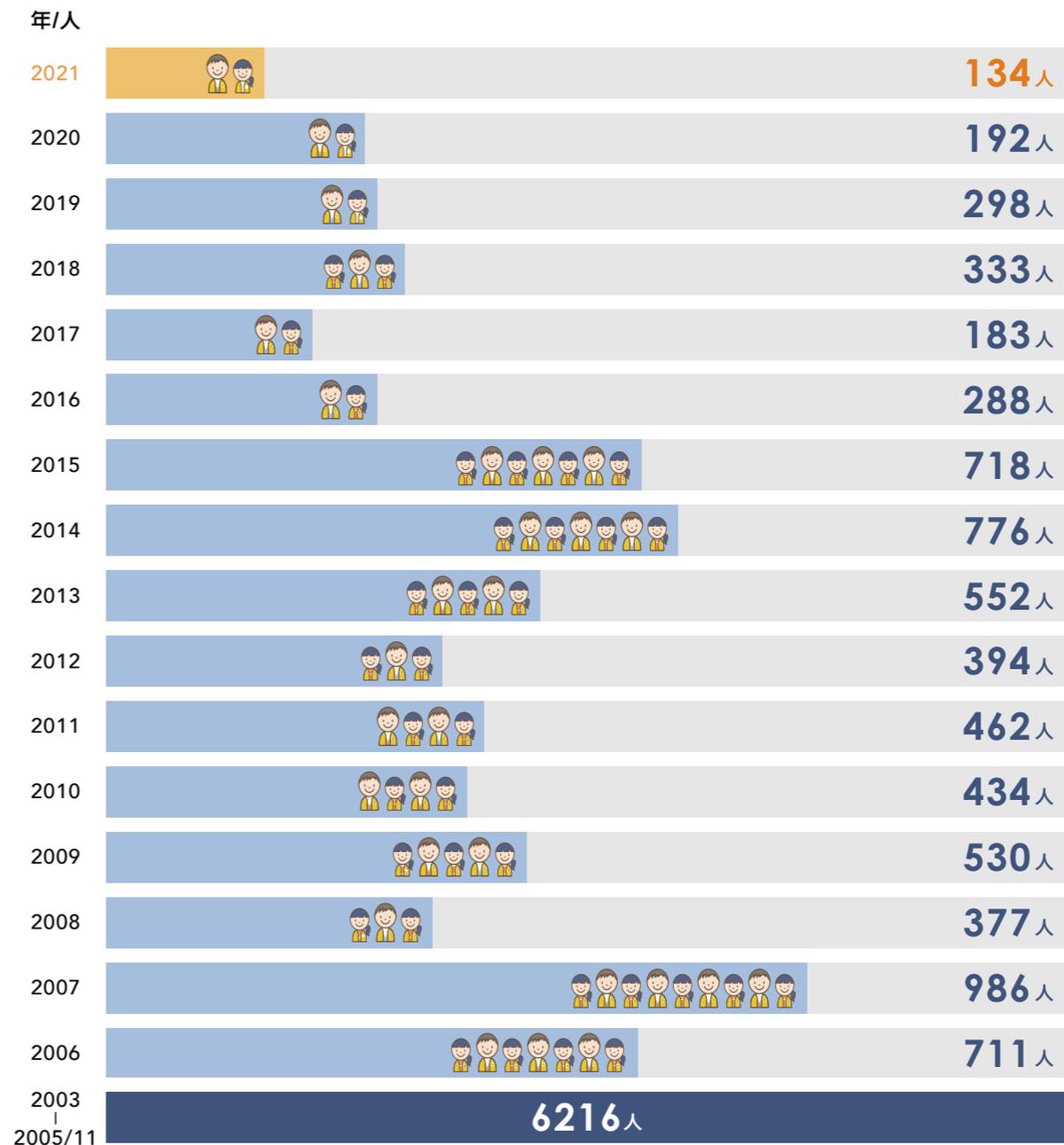


# 1919 志工訓練

本會長期號召有愛心與使命感的夥伴，定期進行 1919 關懷志工訓練。盼望透過基本知能與技巧的訓練，提供弱勢家庭更溫暖、專業的服務。

1919 志工訓練內容包含：志願服務精神、志工倫理、救助協會各項服務介紹、家庭關懷訪視技巧，及如何使用訪視材料。

自 2003 年至 2021 年 12 月，1919 志工訓練人數已超過 13,584 人。



總計：13,584 人

# 財務報告

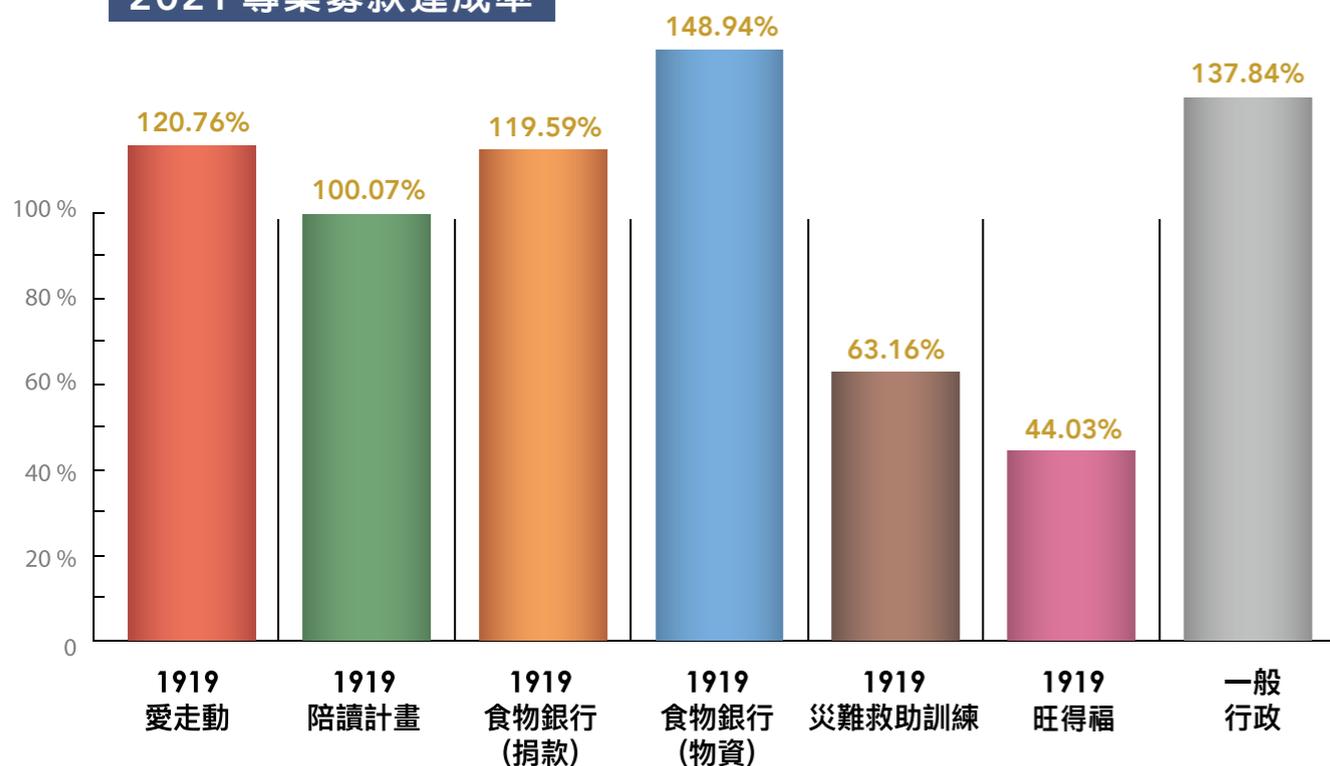


## 2021 收入分析

# 397,971,463 元



## 2021 專案募款達成率



## 2021 捐款分析

捐款項目	收入項目	金額(元)	筆數	金額百分比	筆數百分比
捐款項目	一般捐款	31,704,343	8,362	12.90%	9.95%
	災難救助	4,222,775	948	1.72%	1.13%
	1919 愛走動	43,730,790	15,980	17.79%	19.01%
	1919 陪讀計畫	60,044,152	15,512	24.43%	18.45%
	1919 食物銀行	81,318,045	41,522	33.09%	49.40%
	專案收入	18,428,185	1,729	7.50%	2.06%
	政府補助款	6,329,923	7	2.58%	0.01%
	總計	245,778,213	84,060	100.00%	100.00%

捐款級距	收入項目	金額(元)	筆數	金額百分比	筆數百分比
捐款級距	1,000 以下	30,409,275	56,484	12.37%	67.19%
	1,001-2,000	25,357,550	15,627	10.32%	18.59%
	2,001-5,000	78,688,976	171	32.02%	0.20%
	5,001-100,000	24,378,444	6,835	9.92%	8.13%
	100,001 以上	86,943,968	4,943	35.37%	5.88%
	總計	245,778,213	84,060	100.00%	100.00%
捐款級距	個人	173,971,476	80,971	71%	96%
	團體	71,806,737	3,089	29%	4%
	總計	245,778,213	84,060	100.00%	100.00%

捐款區域	收入項目	金額(元)	筆數	金額百分比	筆數百分比
捐款區域	北區	168,293,255	50,828	68.47%	60.47%
	桃竹苗區	29,812,937	10,582	12.13%	12.59%
	中彰投區	18,355,699	9,162	7.47%	10.90%
	雲嘉南區	9,921,233	4,884	4.04%	5.81%
	高屏區	14,599,350	7,281	5.94%	8.66%
	花蓮區	1,586,077	1,034	0.65%	1.23%
	台東區	609,059	248	0.25%	0.30%
	海外	2,600,603	41	1.06%	0.05%
	總計	245,778,213	84,060	100.00%	100.00%



與喜樂的人要同樂，與哀哭的人要同哭。

聖經 羅馬書十二：15



中華基督教救助協會



懇請捐款支持



### 基督教救助協會 各區通訊錄

#### ■ 台北總部 / 北基宜辦事處

234635 新北市永和區保生路1號20F  
電話：02-8660-9995 傳真：02-2925-9995

#### ■ 桃竹苗辦事處 新竹辦公室

300195 新竹市東區東光路55號6F之3  
電話：03-572-1414 傳真：03-572-1432

#### ■ 中彰投辦事處

404627 台中市北區中清路一段447號5F之2  
電話：04-2297-7590 傳真：04-2298-9384

#### ■ 雲嘉南辦事處

600084 嘉義市西區泰山三街80號  
電話：05-291-1119 傳真：05-291-1468

#### ■ 高屏辦事處

807651 高雄市三民區民族一路80號39F之2  
電話：07-380-3755 傳真：07-380-3721

#### ■ 花蓮辦事處

970007 花蓮市博愛街239號3F  
電話：03-831-5081 傳真：03-831-5082

#### ■ 台東辦事處

950007 台東市四維路二段2號2F  
電話：089-342-641 傳真：089-342-642

#### ■ 1919 食物銀行—台中園區

407007 台中市西屯區西屯路三段西平南巷2-5號  
電話：04-2461-5016

#### ■ 1919 食物銀行—新北蘆洲服務中心

247010 新北市蘆洲區三民路26巷65號  
電話：02-2848-2646

出版日期：2022.09.27